



Alianza
Mesoamericana
de Pueblos y Bosques
Mesoamerican Alliance of People and Forests



COORDINADORA DE MUJERES
LÍDERES TERRITORIALES
DE MESOAMÉRICA

Términos de Referencia (TdR)

Consultoría: Landing Page AMPB para Semana Mesoamericana del Clima 2023

1. INTRODUCCIÓN

La Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques (AMPB) es una instancia de coordinación, diálogo, intercambio de experiencias y acción conjunta de autoridades indígenas territoriales y organizaciones comunitarias multiculturales, con derechos de tenencia y gestión sobre las principales masas boscosas de Mesoamérica[1]. Buscan fortalecer el manejo comunitario sostenible de sus recursos naturales, e incidir sobre las políticas públicas de gobiernos y cooperación internacional, de manera que las estrategias de conservación de biodiversidad, desarrollo rural, adaptación y mitigación del climático, respeten los derechos humanos, territoriales, civiles y políticos de los pueblos indígenas y las comunidades multiculturales, valoren su contribución a la protección de los bosques del trópico global, y apoyen de forma efectiva sus sistemas locales de gobernanza.

A finales del año 2013, la AMPB valora que la agenda climática internacional tiene un curso acelerado en el marco de la CMNUCC, pero que los temas territoriales no tienen la presencia adecuada. Se considera como urgente iniciar un esfuerzo internacional de búsqueda de alianzas políticas con organizaciones similares en las otras regiones tropicales del mundo. Para el año 2014 esta política logra como fruto que las principales organizaciones del trópico global se presenten en la agenda internacional con una agenda compartida, que ha girado alrededor de cuatro temas centrales: Titulación de tierras indígenas, fondos territoriales orientado hacia autoridades territoriales, el cumplimiento del principio del Consentimiento, Previo, Libre e Informado y la no criminalización de los defensores ambientales. Desde 2014 hasta 2015 esta iniciativa global se ha venido fortaleciendo, avanzando hacia modalidades de cooperación y actuación conjunta en permanente crecimiento.

La AMPB ha establecido como objetivos de comunicación generales posicionar a AMPB como organización madura y con legitimidad territorial; posicionar a AMPB como aliado estratégico

en la región; posicionar a los pueblos indígenas y comunidades locales como actores sujetos de derechos territoriales y participación política real por sus aportes al cambio climático y a la cultura. La consultoría denominada **Landing page** tiene la misión de asistir en la consecución de esos objetivos desde el ámbito digital.

La Semana del Clima de Pueblos Indígenas y Comunidades Locales de Mesoamérica es un espacio desarrollado pensado por los pueblos indígenas y comunidades locales para presentar sus buenas prácticas y soluciones climáticas y explorar, junto con aliados estratégicos, gobiernos de la región, cooperación internacional y cooperantes filantrópicos, las oportunidades de inversión territorial directa que permitan escalar las soluciones ancestrales planteadas con una mirada de derechos y de conectividad ecológica y biológica.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA.

1. Creación de una sección tipo landing page de la Semana Mesoamericana del Clima dentro del sitio web alianzamesoamericana.org
2. Desarrollo de apartado para la exposición digital de fotografías.
3. Traducción de contenidos en español e inglés.

3. ACTIVIDADES

Las actividades serán delegadas por la Coordinación de Comunicación de la AMPB. Se contemplan las siguientes actividades:

1. Creación de una sección tipo landing page de la Semana Mesoamericana del Clima dentro del sitio web alianzamesoamericana.org

- Definición de estructura de contenidos, navegación y diagramación (diseño de wireframes) de la sección.
- Diseño de interfaz gráfica para la sección tipo landing page, responsive y compatible con plantilla general del sitio web, basada en la identidad visual del evento.
- Desarrollo y configuración de la sección.
- Diseño y configuración de un banner en la página principal.
- Diagramación y montaje de contenidos en 2 idiomas (español e inglés).

2. Desarrollo de apartado para la exposición digital de fotografías

- Diseño de interfaz gráfica para el apartado siguiendo la estética del landing page, responsive y compatible con plantilla general del sitio web de AMPB.

- Diagramación y montaje de galería.

3. Traducción de contenidos

- Gestión del servicio de traducción de contenidos al idioma inglés.

4. PRODUCTOS

- 1 subpágina nueva diseñada para el landing page, que incluirá:
 - Información sobre el evento.
 - Agenda de las actividades y acceso directo al enlace de zoom de las actividades.
 - Actualización de contenidos de 4 subpáginas internas existentes sobre las semiautónomas.
 - Contenidos textuales.
 - Documentos descargables.
- Página principal del landing page actualizada.
- Galería tipo carrusel con mínimo 30 fotografías. Cada fotografía deberá incluir una pequeña descripción en 2 idiomas (español e inglés).
- Diagramación y montaje de contenidos en 2 idiomas (español e inglés).

5. CRONOGRAMA

La AMPB y la persona o empresa consultora se comprometen a cumplir con las fechas acordadas en este cronograma de trabajo, según sus responsabilidades. En la siguiente tabla, "A" se refiere a AMPB y "E" se refiere a la empresa o persona proveedora.

Actividad	Responsable	Fecha límite
Reunión de coordinación	A	13/05/2023
Entrega de insumos Semana del Clima	A	13/05/2023
Revisión de montaje general	A	26/05/2023
Entrega de Landing Page	E	06/05/2023

6. RESULTADOS ESPERADOS

Los productos gráficos y landing page cumplen con los requisitos, son llamativos y generan unidad de la AMPB de cara a la Semana Mesoamericana del Clima.

7. ÁMBITO GEOGRÁFICO.

La consultoría se llevará a cabo de forma virtual.

8. FORMA DE PAGO

Por los servicios descritos en los presentes términos de referencia, FEPROAH pagará en concepto de honorarios a cancelar contra entrega de productos y factura de la manera siguiente: **100% contra entrega del landing page.**

9. PERFIL DEL/LA CONSULTOR/A

Se busca una firma consultora o persona experta con los requisitos siguientes:

- Profesional título universitario Diseño Gráfico ,Desarrollador web o Programador Web
- Mínimo dos años de experiencia en el desarrollo de plataformas Web tanto en Front End como en Back End, bajo herramientas Open Source.
- Conocimientos en HTML5 / CSS/javascript, herramientas e-learning /o herramientas o manejadores de BD Open source

10. CONDICIONES ADMINISTRATIVAS

Contrato y soporte de pagos

El/la consultor/a deberá entregar un recibo fiscal oficial para que pueda realizarse efectivo el pago correspondiente.

Confidencialidad

Toda información obtenida por el/la consultor/a así como sus informes y los demás documentos que produzca, relacionados con la ejecución de su contrato, deberán ser considerados confidenciales, no pudiendo ser divulgados sin autorización expresa por escrito del organismo contratante.

Principios Éticos y Código de Conducta

Todo/a consultor/a o empresa consultora deberá conocer y firmar al momento de aceptar la adjudicación de la consultoría la aceptación de los Principios Éticos de la organización que incluye las siguientes políticas: Código de ética; Política de igualdad de género; Pautas para la detección y prevención del acoso sexual y el abuso o explotación sexual; Política anticorrupción; Protocolo de seguridad y Política de Salvaguardas.

10. Solicitud de interés

Para aplicar, enviar hoja de vida, portafolio y una oferta técnica y financiera al correo comunicacion@alianzamesoamericana.org con copia a comunicacion@mujeresmesoamericanas.org y comunicacion@escuelamesoamericana.org

[1] En todos los documentos de AMPB se plantea el término Mesoamérica como el conjunto de México y los países de Centroamérica y México.