



Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica

Experiencia desde la AMPB



Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica 2023

Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques
AMPB

Coordinadoras

Dina Juc
Deborah Sánchez

Sistematización

Jorge Raúl Ramírez Anderson

Maíz. Planta que nos nutre,
granos que sustentan a la gente,
semilla que el Creador y Formador nos regaló.
Maíz, semilla que cultiva mi padre y
ella dio a luz al ser maya,
verde su color como la naturaleza,
gruesa su caña que es alimento de los animales.
Maíz, nos alimentas cada día.
Ahora que no toco tus hojas,
siento vacías mis manos. Me encuentro desnutrida, Maíz.
Eres la vida del ser maya que jamás desaparecerá,
Con incienso y canto seguirás existiendo.
Calixta Gabriel Xiquin



Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica

Una experiencia desde la AMPB



Introducción

Aspectos claves del proceso que se realizaron en la sistematización sobre la Economía Indígena y Comunitaria desde la AMPB. Algunas características del contexto y el impacto que tiene al abordar el tema.

5



Objetivos

Se detallan los objetivos generales, específicos y otros que están relacionadas con el proceso de sistematización.

8



Participantes

Las y los principales participantes que estuvieron durante todo el proceso, representando a sus organizaciones, sus pueblos y países.

10



Metodología

Enfoque que se utilizó durante el proceso de formación y sistematización Se describen las técnicas, herramientas y procesos que se aplicaron.

14



Conceptualización

Uno de los principales momentos antes, durante y después del encuentro regional, fue el de conceptualizar el significado desde la experiencia la economía indígena y comunitaria. En este apartado se describen las principales ideas que contribuirán a seguir con este ejercicio.

21



Desafíos

Apartado donde se describen los desafíos que fueron el producto del conocimiento de las diferentes experiencias y el análisis de la realidad de las comunidades en Mesoamérica.

23



Propuesta para seguir el camino

Propuesta de acciones y actividades que salieron durante el proceso, para tomar en cuenta y continuar fortaleciendo la economía indígena y comunitaria desde la AMPB.

23



Conclusiones

Conclusiones que contribuirán a darle continuidad a los procesos de la AMPB con las comunidades en el desarrollo de la y comunitaria.

29



Anexos

Algunos productos que se realizaron en los diferentes momentos del proceso y que fundamentan la propuesta que realizan las comunidades.

31



índice de abreviaturas

AMPB	Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques.
UTZ CHE'	Asociación de Forestería Comunitaria de Guatemala Utz Che'. Red comunitaria de segundo nivel, Guatemala.
FEPROHA	Federación de Productores Agroforestales de Honduras.
YATAMA	En misquito "Hijos de la Madre Tierra", organización indígena de la Costa Caribe de Nicaragua.
ACOFOP	Asociación de Comunidades Forestales de Petén.
AMEDIPK	Asociación de Mujeres Eulalenses para el Desarrollo Integral PIXAN KONOB' -AMEDIPK-, ubicada en el Municipio de Santa Eulalia, del departamento de Huehuetenango, Guatemala.
RED MOCAF	Red Mexicana de Organizaciones Campesinas Forestales.
EICM	Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica.



I. Introducción

Este documento es para la implementación de la consultoría *"Diseño y facilitación de Taller Regional sobre economía indígena y comunitaria en Mesoamérica"*, también conocido como Economía Indígena y Comunitaria.

Los territorios indígenas, comunitarios y locales se transforman a través de las relaciones sociales que se desarrollan en ellos. Este tema es objeto de debate y análisis continuo, y está relacionado con el grado de libertad y autodeterminación de los pueblos, así como con su nivel de pobreza.

Históricamente, el control de los territorios ha sido central en la construcción del Estado, pero desafortunadamente ha llevado a la expropiación y desalojo de los pueblos indígenas que los habitan y sus comunidades locales.

Por tanto, los conocimientos ancestrales, las propuestas de autodeterminación y la actividad económica propia de estos pueblos son fundamentales para el desarrollo de un territorio y para superar la pobreza y exclusión que enfrentan en Mesoamérica. Los derechos sobre tierras, territorios y medio ambiente son esenciales para la existencia de los pueblos indígenas, ya que constituyen elementos fundamentales para su supervivencia.

La tierra, en particular, es sagrada y determinante para la vida y cultura de estos pueblos y comunidades locales en la región. Sin ella, desaparecen junto con su cultura y conocimientos.

Para preservar estos conocimientos, se pueden utilizar enfoques innovadores, como el diálogo, el intercambio y la creación de maquetas o mapas participativos.



El cambio climático afecta directamente a los pueblos indígenas, por lo que es importante abordar temas como la justicia ambiental desde una perspectiva crítica y analizarlos en función de la realidad de cada país. Para los pueblos indígenas, cualquier desequilibrio representa una crisis, y el cambio climático se enmarca en este contexto de desequilibrio planetario.



Este enfoque se basa en la idea de que todo tiene vida, tiene un sentido y que la convivencia armónica y el equilibrio entre los seres humanos, la madre naturaleza y el universo son la base del concepto de Útz K'aslemaal o buen vivir.

La Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques – AMPB -, como espacio de coordinación e intercambio de autoridades territoriales que influyen en la protección de los bosques en Mesoamérica, busca fortalecer la gobernanza que integre de manera apropiada los derechos y beneficios de los pueblos indígenas y comunidades.

Por lo cual promueve estos espacios de diálogo, que permitan la reflexión y la propuesta para fortalecer y rescatar los saberes en la práctica de la economía indígena y comunitaria. Y desarrolló esta iniciativa que ubicar a organizaciones comunitarias, en su mayoría representantes de pueblos indígenas, que mantienen sus prácticas ancestrales y que desde sus experiencias pudieran encontrarse y analizar sus situación.

Utilizando una metodología práctica, participativa, adaptándose a las nuevas realidades tecnológicas, que con sencillez pero profundidad se compartieran, los métodos y resultados que han ido obteniendo.

En el tendido que las comunidades enfrentan un sin números de situaciones complejas, históricas que obstaculizan su propio desarrollo y por lo tanto una pérdida gradual de lo que hoy podemos todavía conocer como la economía indígena y comunitaria.

Muchas comunidades indígenas y comunidades dependen de recursos naturales para sus medios de subsistencia, como tierras, bosques, ríos y recursos minerales. Sin embargo, a menudo se enfrentan a la competencia y la explotación de empresas extractivas y grandes industrias, lo que dificulta su acceso y control sobre estos recursos.

Las comunidades indígenas suelen enfrentar discriminación y marginación económica y social. Esto puede resultar en la falta de acceso a servicios básicos, infraestructuras y oportunidades de desarrollo, lo que afecta negativamente su capacidad para emprender actividades económicas.

La falta de capital y acceso a financiamiento adecuado es uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la economía indígena y comunitaria. Las





instituciones financieras a menudo son reacias a otorgar apoyos a estas comunidades debido a la falta de garantías o la falta de comprensión de sus sistemas económicos y de gestión.

La modernización y la globalización pueden llevar a la pérdida de conocimientos y prácticas tradicionales que han sido fundamentales para la economía indígena y comunitaria durante generaciones. Esta pérdida de saberes puede dificultar la transición hacia sistemas económicos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

La falta de acceso a educación de calidad y capacitación específica puede limitar la capacidad de las comunidades indígenas para participar en actividades económicas más complejas y competitivas. La educación es esencial para desarrollar habilidades empresariales y técnicas necesarias para el éxito económico.

Los conflictos territoriales con gobiernos, empresas y otras comunidades pueden afectar negativamente la estabilidad económica de las comunidades indígenas y dificultar la planificación y ejecución de proyectos económicos comunitarios.

Las comunidades indígenas a menudo se encuentran en áreas remotas y rurales, lo que puede limitar su acceso a mercados más amplios. La falta de infraestructura de transporte y comunicación puede dificultar la comercialización de productos y servicios indígenas.

Las comunidades indígenas son especialmente vulnerables a los efectos del cambio climático y los efectos de los desastres naturales, lo que puede dañar sus medios de vida y afectar negativamente sus actividades económicas.

Esta realidad solo se puede ir cambiando con encuentros e iniciativas como la que presentamos a continuación y que darán sus frutos en la medida se vaya ubicando otras experiencias y se vayan trenzando en esta iniciativa desde una cosmovisión indígena mesoamericana.





II. Objetivos

Este proceso de formación y sistematización tuvo el objetivo de impulsar y promover la construcción de una plataforma para establecer una agenda común que integre las diversas experiencias, conocimientos, enfoques y perspectivas de los valiosos pueblos indígenas y comunidades locales de la región. La intención a largo plazo es revitalizar y fortalecer de manera sostenible los sistemas productivos alimentarios y económicos en las comunidades en Mesoamérica.

Este tipo de iniciativas busca dar voz y reconocimiento a los saberes ancestrales y prácticas tradicionales de los pueblos indígenas y las comunidades locales, valorando sus conocimientos sobre la tierra, la biodiversidad, la agricultura sostenible y otros aspectos claves relacionados con la producción de alimentos y el desarrollo económico. Al incorporar sus perspectivas únicas, se busca impulsar una transformación positiva hacia un modelo de desarrollo más equitativo y respetuoso con el entorno natural.

Mediante la colaboración y el intercambio de ideas, esta agenda común busca establecer estrategias concretas que fortalezcan la autonomía y la resiliencia de las comunidades locales, promoviendo al mismo tiempo la conservación de la diversidad cultural y la protección de los derechos de los pueblos indígenas. Esto incluye promover prácticas agrícolas sostenibles, el uso responsable de los recursos naturales, la promoción del comercio justo y el acceso a mercados equitativos para los productos locales.

En resumen, esta agenda común tiene como objetivo fundamental establecer una base sólida para la revitalización y el impulso de sistemas productivos alimentarios y económicos, poniendo en valor los conocimientos y las visiones de los pueblos indígenas y las comunidades locales. Esto permitirá una mayor justicia social, la conservación de la diversidad cultural y el desarrollo sostenible en la región.

Objetivos Específicos

1. Generar un proceso participativo desde las propias experiencias en los sistemas productivos alimentarios y económicos de los pueblos originarios y comunidades en Mesoamérica.
2. Establecer canales de comunicación, utilizando herramientas virtuales para el proceso del intercambio y de sistematización de experiencias.



3. Ubicar los principales momentos del que permitan tener una ruta que nos lleve a cumplir los objetivos del proceso.
4. Caracterizar a las y los participantes, que contribuya a enriquecer la sistematización.
5. Que la sistematización contribuya a las y los participantes a encontrar los elementos que les permitan tener un pensamiento crítico y proactivo en economía indígena y comunitarias.

Objetivos del Taller Regional

1. Promover el intercambio entre organizaciones sobre sus experiencias y conocimientos propios, culturales y/o ancestrales.
2. Fortalecer las capacidades de las organizaciones.
3. Identificar los ejes y líneas centrales que permitan construir una agenda regional de la economía indígena y comunitaria en Mesoamérica.
4. Definir principios que permitan apoyar nuevas o existentes experiencias de sistemas colectivos y ancestrales que sustentan la economía indígena y comunitaria.
5. Conceptualizar la economía indígena y comunitaria, como aporte del paradigma del buen vivir en Mesoamérica.
6. Validar información recogida durante el momento anterior sobre las experiencias de economía indígena y comunitaria en la región.
7. Dejar instalado mecanismos y capacidades para continuar con el proceso de sistematización y conceptualización sobre la economía indígena y comunitaria en Mesoamérica.

III. Participantes



Wilfredo David

Nicaragua

Muskita, región autónoma de la Costa Norte.

Comunidad Bilwi.

INHWANKA RAYA (YATAMA)

La subsistencia de los pueblos originarios está en su biodiversidad y este le provee de alimento, agua, conocimiento, medicina, trasmisión de conocimientos y su propia economía muy independientemente.



Karla Hernández

Honduras

Brisas del Lago Zacapa. Yoro, Comayagua.

FEPROHA.

Organización de mujeres cooperativista. Realizan gestión de procesos comunitarios de manejo forestal y desarrollo empresarial, conformado por más de 40 empresas comunitarias y cuenta con más de 3 mil socios.



Vicente González

Panamá

Comunidad de Gardi. Comarca de Gunayala.

CONGRESO GUNA.

La Economía Indígenas es relevante y oportuna, porque es por la cual seguimos resistiendo y seguimos luchando hasta el sol de hoy. La comarca Gunayala está conformada por dos congresos, establecidos en la ley de Gunayala: El Congreso de la Cultura Onmaggeddummad Namaggaled y el Congreso General Guna (Onmaggeddummad Sunmaggaled), el cual es el máximo organismo político-administrativo de deliberación y decisión de Gunayala.



Amalia Hernández

Honduras

Santa Bárbara.

FEPROAH.

Trabajo con mujeres para buscar el beneficio de toda la comunidad, lo hacemos satisfechas de tener raíces indígenas lenkas. Promovemos el reconocimiento de derechos y acceso a los recursos del bosque. Implementamos estrategias destinadas a la reducción de la deforestación y restauración del paisaje forestal.



Nelly Coleman

Honduras

Gracias a Dios. Región La Mosquitia.
GASTRONOMÍA INDÍGENA.

La tierra de los Miskitus, uno de los nueve pueblos indígenas y afrodescendientes que habitan en Honduras. Por su situación de aislamiento, la población ancestral indígena, viven en una situación de marginación. La Moskitia constituyen la mayor reserva de agua dulce del país. El bosque de mangle es el ecosistema litoral dominante, de ahí su importancia.



Melania Morris

Panamá

Gunayala
BUNDORGAN, GRUPO DE MUJERES SEMBRADORAS DE LA COMARCA DIRIGIR.

Las mujeres Guna juegan un papel fundamental en la sociedad Gunadule, como guardianas de los bosques y encargadas de transmitir los conocimientos tradicionales, tales como la lengua, la memoria colectiva y las prácticas tradicionales de siembra y medicina a base de plantas nativas.



Irma López

Guatemala

Petén
ASOCIACIÓN MURALLA DE LEÓN (ACOFOP).

Nuestra Asociación se caracteriza con el manejo sostenible del bosque adquiriendo conocimientos a través de el empoderamiento económico. Salimos a promocionar nuestros productos del manejo sostenible del bosque Nuez de Ramón. Hacemos harina, sustituto de café, galletas, frescos todo cien por ciento natural ofreciendo al mundo vida saludable.

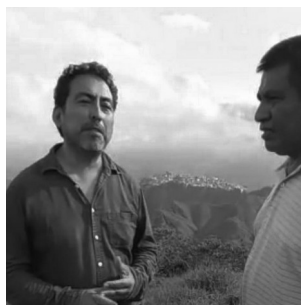
Guatemala

La Bendición, Guanagazapa, Escuintla.
UTZ CHE'. ASOCIACIÓN DE FORESTERÍA COMUNITARIA.

La Bendición está formada por desplazados por el conflicto armado de San Marcos y Huehuetenango. Han implementado un sistema de producción mixta, de granos básicos, pastoreo y madera, de manera individual y el bosque administrado de manera colectiva. Dentro de la organización comunitaria se encuentran comités de educación, de mujeres, de agua, forestal, y la junta directiva encargada de velar por el uso, administración y gobernanza de la tierra.



Lesbia Pérez



Carlos Zavala

México

Veracruz

La Asociación del Totonacapan es una organización indígena que busca orientar el fortalecimiento de las acciones de las comunidades, para mejorar la calidad de vida. Es importante identificar experiencias culturales y sociales que fortalezcan procesos de encadenamiento productivo, así como su vinculación en los mercados locales y más allá de ellos.



Paulina Pay

Guatemala

Baquiax, Totonicapán.

UTZ CHE'. ASOCIACIÓN DE FORESTERÍA COMUNITARIA.

Durante años la tala de madera ilegal en el bosque de la Parcialidad Baquiax en el cantón Juchanep, Totonicapán, había llegado a niveles insostenibles. Cada día los guardabosques encontraban en sus recorridos, troncos cortados con motosierra por intrusos que se aprovechaban de la privacidad de la noche. Para las y los integrantes de la Parcialidad, representaba un dolor profundo. Desde sus ancestros la comunidad ha protegido el bosque y los recursos naturales como parte del K'axk'ol, un servicio comunitario de la población maya k'iche'.



Luisa Sánchez

Honduras

Departamento de Gracias a Dios. La Mosquitia. Puerto Lempira.

GASTRONOMÍA INDÍGENA.

Nuestra experiencia es que la economía indígena, son las tradiciones, costumbres ancestrales, quienes han mantenido nuestros recursos en equilibrio. Pero hay amenazas externas que ponen el riesgo el futuro de las comunidades.



María Pedro

Guatemala

Santa Eulalia, Huehuetenango.

AMEDIPK - UTZ CHE'. ASOCIACIÓN DE FORESTERÍA COMUNITARIA.

Impulsando proyectos para de las mujeres en la comunidad, procesos para incentivos forestales, dentro de los que están la formulación de proyectos para la restauración del ecosistema implementando la siembra de árboles de especies nativas ancestrales. Rescate y conservación de las especies nativas forestales. Sistematización de experiencias del uso de las plantas medicinales. Sistematización del conocimiento de las mujeres del área Cajobal sobre las hierbas nativas.



Arelis Castellanos

México

Vera Cruz, México.

RED MOCAF. Asociación Regional de Silvicultores del Totonacapan Limaxtum.

La economía indígena son los procesos de vida y trabajo, dónde permanecen las costumbres ancestrales para el intercambio de productos y mercancías entre familias y pueblos de un territorio determinado.



Antonia Reyes

Nicaragua

GRUPO DE PROMOCIÓN AGROECOLÓGICA - GPAAE

Economía indígena es la diversidad de conocimiento para la buena utilización de la biodiversidad, para nuestro buen vivir con el consumo sano y el consumo de lo nuestro.



Miriam Maldonado

Nicaragua

EJE TRANSVERSAL DE MEDIO AMBIENTE EN NICARAGUA.

Economía Indígena es la producción de alimentos en la MILPA, buscando el buen vivir y el respeto del entorno. Es cuidar de nuestra salud, mantener la diversidad de los productos que necesitamos para sobrevivir, reconociendo que, en las comunidades, desde nuestros ancestros, se han aplicado principios de economía a través del trueque o intercambio y guardando semillas para conservar las especies, cuidando nuestra biodiversidad y casa común.



Basilio Velásquez

México

Coordinador del Fondo Agroecológico para la Península de Yucatán (FAPY).

"La economía indígena es el fortalecimiento de la diversidad de los medios tradicionales de vida comunitaria que permite el arraigo de las familias en las comunidades y representa la forma armónica de preservar los valores de la cultura y el entorno natural desde la cosmovisión propia de los pueblos indígenas.



Acompañantes del proceso



Dina Juc

Guatemala

AMPB

Coordinadora del Área de Derecho y Cultura.

La economía indígena y comunitaria son todas aquellas actividades y quehaceres diarias en un territorio, conectados con la tierra, con el hilo, con el maíz, con los árboles, con el agua, y con la palabra que producen un cambio social en la vida de las familias. Estas capacidades están estrechamente vinculadas a nuestros ancestros y ancestras milenarias que permiten la armonía con la madre tierra, la naturaleza y el cuidado del equilibrio con el todo el territorio.



Deborah Sánchez

Honduras

AMPB

Coordinadora de Bosques, Clima y Biodiversidad.

"La economía indígena es la forma que vivimos, como actuamos con nuestro alrededor, tomando lo necesario, alimentando nuestro cuerpo pero también nuestro espíritu, agradeciendo por todo lo que se nos provee y actuando en comunidad. Es una siembra, hay semillas que recién se han plantado, hay plantas creciendo y demandando de recursos y hay otras dando frutos y algunas muriendo para volver a ser abono. Ese ciclo equilibrado en donde tomamos de nuestros recursos y devolvemos a la tierra mientras suplimos las necesidades de los que están en nuestras familias".

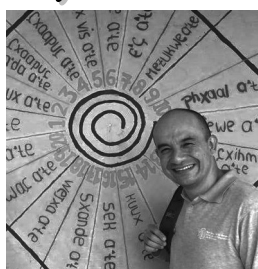


Jorge Ramírez

Guatemala

CEFOP IXIMULEU. Colectivo de Educación y Formación Ixim Uleu.

"Vivimos en un mundo que está hecho de pasado y presente. La modernidad no puede borrar la sabiduría de nuestras raíces ancestrales. Día a día, hacemos cosas que nos recuerdan nuestro pasado. Por eso rescatar la economía indígena y comunitaria es dignificar nuestra vida".



Freddy Duque

Colombia

Asistente de Programa IPARD

Fundación Indígena del Consejo de Administración Forestal (FSC-IF)

Somos una entidad mundial dirigida por Indígenas con una misión, valores y acciones impulsadas por, para y con los Pueblos Indígenas. Trabajamos para elevar a los Pueblos Indígenas en su contribución a la protección de la Madre Tierra y reconocerlos como proveedores de soluciones y socios para luchar contra los desafíos globales.



IV. Metodología

CONCEPTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

Nuestra metodología para facilitar y sistematizar se define como dialéctica-sistémica-participativa. A través de un proceso de sistematización efectivo, se promueve el pensamiento crítico, proactivo e integral, capaz de analizar las complejas relaciones entre procesos naturales, sociales y estructurales.

Esta metodología nos permitió identificar problemas concretos y cercanos a la realidad, recoger propuestas de solución, reflexionar sobre nuestras acciones pasadas y formular soluciones para los desafíos diarios que enfrentamos.

Para lograr una buena facilitación y sistematización, empleamos técnicas participativas, herramientas cualitativas y cuantitativas, así como dinámicas de grupo. Estas prácticas fomentan una participación activa que empodera a los participantes, impulsando la reflexión individual y colectiva sobre los temas que se analizaron.

Desde una perspectiva pedagógica del aprendizaje, nuestros procesos formativos y de sistematización se basan en el SENTIR, PENSAR y ACTUAR, culminando con una estrategia del pensamiento. Esta estructura triangular del aprendizaje facilitó la comprensión personal y eleva la capacidad para desarrollar una visión crítica de nuestra realidad, lo que conduce a un cambio de actitud y práctica.

La sistematización implica una reflexión crítica y ordenada de la experiencia vivida, reconstruyendo sus momentos claves y organizándolos de manera estructurada. Nos ayuda a revisar y reflexionar sobre los procesos desde el inicio hasta el final, comprendiendo los factores que han influido, identificando los aprendizajes y extrayendo conclusiones para mejorar nuestra práctica.

Este proceso de sistematización se logra mediante la interpretación crítica de lo vivido, interrelacionando las visiones objetivas y subjetivas de quienes participaron directa e indirectamente, considerando los contextos históricos y territoriales, las prácticas y los supuestos teóricos que las inspiraron, así como las relaciones entre los géneros.



La sistematización es tanto una herramienta metodológica como un proceso de formación, ya que contribuye a desarrollar un pensamiento crítico y la capacidad de comprender, proponer y actuar en lo cotidiano y lo trascendental.

Nuestra propuesta metodológica se basó en una visión dialéctica, sistémica y participativa de la realidad. Consideramos que la realidad es integral y debe tener en cuenta las diferentes formas de interpretación, permitiendo la adquisición de una comprensión holística y la interacción entre sus elementos.

Desde la concepción dialéctica y sistémica, es fundamental acercarse a los acontecimientos vividos con objetividad, involucrando tanto los sentimientos como el pensamiento. Para comprender la realidad social, debemos situarnos como sujetos participantes en su construcción.

Cuando recuperamos una experiencia, es importante considerar tanto el contexto como las prácticas, los sentimientos y las teorías que emergen a lo largo de la misma. En la experiencia se desarrollan visiones, prácticas y sentimientos personales que interactúan con las visiones, prácticas y sentimientos colectivos. La sistematización busca descubrir y relacionar todos estos elementos para darles coherencia, explicando por qué se dieron de una determinada forma.

Nuestra propuesta de sistematización se basó en la educación popular y facilitó la adquisición de nuevos conocimientos a partir de los aprendizajes vividos. Para ello, nuestro método se fundamenta en la lógica natural del aprendizaje que experimentamos a lo largo de la vida.

Esta metodología se ha aplicado con éxito en la Escuela de Senderos de Aprendizaje Ambiental, donde se relaciona la realidad de las comunidades con el análisis de conceptos. A través de la reflexión crítica y los intercambios de experiencias, se generan nuevas propuestas enriquecidas.

La lógica de nuestra propuesta se resume en los siguientes pasos:

1. Partir de la experiencia vivida, basada en sentimientos, pensamientos e ideas en un contexto territorial e histórico específico.
2. Observar y comparar situaciones para su análisis.
3. Profundizar e interpretar, buscando explicaciones iniciales.
4. Teorizar e investigar utilizando indicadores y datos cualitativos y cuantitativos.
5. Formular conclusiones y recomendaciones.
6. Volver a la práctica con nuevos conceptos enriquecido, convirtiéndolos en la agenda común de las comunidades.



En resumen, nuestra metodología dialéctica-sistémica-participativa para facilitar y sistematizar se basa en la reflexión de la experiencia vivida, promoviendo el pensamiento crítico y la acción transformadora. Mediante enfoques participativos y herramientas metodológicas, buscamos comprender, analizar y proponer soluciones a los desafíos de nuestra realidad, generando conocimientos que enriquecen nuestra práctica diaria.

Momento previo al Encuentro Regional

Previamente al encuentro regional se realizaron una serie de sesiones virtuales, para que se conociera el grupo y se pudiera iniciar con compartir información y experiencia sobre la economía indígena y comunitaria. A continuación presentamos las diferentes actividades realizadas:

1. PRESENTACIÓN

En un grupo de WhatsApp, se hizo el primer intercambio entre las y los participantes.

Este fue el primer momento para dar a conocer el nombre, país, la organización a la que representaban y sobre todo sus expectativas.

La mayoría de los seleccionados participaron enviando sus datos, fotos, audios, nombre de sus organizaciones. Esto generó el interés y se fue introduciendo los objetivos.

**Bienvenidos
ECONOMÍA INDÍGENA**

Este es un grupo de Whatsapp para compartir e intercambiar información entre las y los representantes de las organizaciones de la AMPB que participaron en el proceso de economía Indígena.

Procuremos usar este grupo únicamente para este fin. Otro tipo de información hagamoslo de forma personal.

**Conozcámonos...pues
¿Y sí nos Presentamos?**

Para iniciar con el proceso, vamos a presentarnos quienes estamos en el grupo:

1. ¿Cuál es nuestro nombre? y cómo nos gusta que nos digan.
2. De que país, departamento y comunidad somos?
3. ¿Cuál es la comida que más nos gusta?.
4. Enviar una foto personal en donde estemos haciendo una labor que nos gusta.
5. Enviar una foto del lugar en donde vivimos.
6. ¿Cuál es nuestra expectativa de participar en el grupo?

Economía Indígena



Primer Sesión Virtual
ECONOMÍA INDÍGENA

Después de conocernos en el grupo. Estamos listos y listos para tener la Primera Sesión Virtual.

Jueves, 18 de mayo
16:00 - 18:00
Meet - Virtual

¿Qué es la economía Indígena?
Los y las esperamos!!!!

BIENESTAR TERRA

- Ancestral
- Resistencia
- Reciclaje
- Rescate
- Gastronomía ancestral
- Cuidar el Bosque
- Conservación de los recursos naturales
- Derechos de las Mujeres
- Seguridad alimentaria
- Turismo comunitario

Machismo
Colonización
Cambio Climático
Capitalismo
Pobreza
Tenencia de la Tierra
Mercado

*Seguimos
Misión - Visión
Valor económico
Acción*

2. INTRODUCCIÓN

En la primera sesión a partir de las expectativas y los objetivos del proceso se realizó una reflexión colectiva utilizando la pregunta generadora: ¿Que entendemos por Economía Indígena y comunitaria? ¿Y cómo se realiza en nuestras comunidades? ¿Cuáles son los principales desafíos?

El debate y aportes se hizo a través de una lluvia de ideas, en las que salieron valores, características, y los grandes problemas que se enfrentan las comunidades que obstaculizan la economía indígena Y comunitaria. Del debate se elaboró el siguiente cartel creativo.

3. CONCEPTUALIZANDO

Como ejercicio individual se orientó que se realizara un cartel creativo en donde expusieron las principales actividades que realizan en sus comunidades.

El ejercicio demostró una diversidad de conocimientos ancestrales que se mantienen en las comunidades y que son practicadas en relación con el medio ambiente. En todos los casos se pudo observar que hay dificultades y que hacen grandes esfuerzos por mantenerlos.

PRIMER EJERCICIO
CARTEL CREATIVO (COLAGE)


Realiza un cartel creativo con imágenes (colage), que tenga el siguiente tema:

LA ECONOMÍA INDÍGENA EN MI COMUNIDAD ES...

Con este cartel compartirás con quienes estamos participando, desde tu experiencia como se vive la economía indígena.

El cartel será parte del material para el taller regional presencial.

Entregarlo hasta el día 24 de mayo, en el grupo de Whatsapp





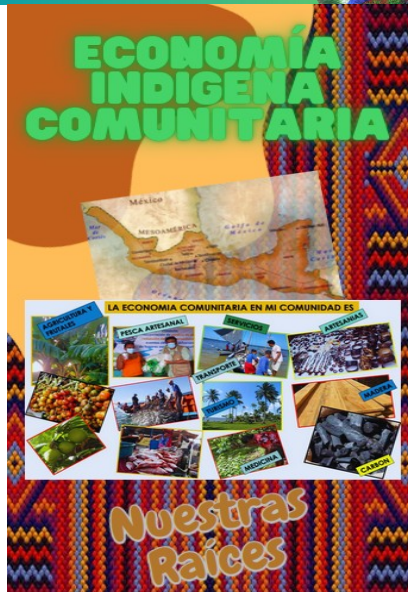
SEGUNDO EJERCICIO

NUESTRAS RAÍCES

Realizar una grabación de un video o un audio, de no más de 5 minutos, con un Abuelo o Abuela de la comunidad en donde cuenta:

1. ¿Qué comían cuando eran jóvenes?.
2. ¿Cómo se producían los alimentos cuando era joven?.
3. ¿Qué diferencias hay con la comida y las formas de formas producir de antes con ahora?.

Entregar hasta el día 31 de mayo, en el grupo de Whatsapp.


5. NUESTRA IDENTIDAD

En el tercer ejercicio, previo al encuentro regional, se hizo un intercambio más profundo de la naturaleza de cada una de las organizaciones.

Cada uno compartió documentos en donde dieron a conocer con más detalles, las características de su comunidad y los métodos de trabajo en la producción de la economía indígena y comunitaria.

4. EN BÚSQUEDA DE LAS RAÍCES

En búsqueda de los orígenes de la economía indígena y comunitaria, se realizó un ejercicio que vinculara los conocimientos ancestrales con testimonios de los abuelos y las abuelas de las comunidades. Esto se hizo a través de videos cortos, de entrevistas hechas a personas mayores que desde su experiencia, conocimientos y memoria comentaran como era la vida anteriormente, sus características y sus principales desafíos. Esto tuvo una doble importancia, porque además de conocer las ideas y sus conocimientos, quedaron registrado sus imágenes que son de un valor único y un aporte para el rescate de la memoria histórica.



TERCER EJERCICIO


NUESTRA IDENTIDAD

Tomando en cuenta:

- ¿Quiénes somos?.
- ¿Cómo lo hacemos?.
- ¿Y queremos hacer?.

Has una propuesta de un NOMBRE para este espacio.

Entregar el día 8 de junio en el grupo de Whatsapp.






Momento del Encuentro Regional

Reconociendo la relevancia de esta dinámica territorial en la región, la Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques (AMPB) realizó el taller regional denominado “**Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica**” con el fin de crear mecanismos de apoyo y acompañamiento para fortalecer dichas dinámicas en los territorios.

<p>MÍSTICA</p>	<p>Se reflexionó desde la cosmovisión indígena en Mesoamérica. Se generó un ambiente de armonía, espiritual, y de acercamiento entre quienes participaron. Se reflexionó sobre el concepto del Q’anil (semilla). Se explicó la vinculación que se le dio entre la cosmovisión y la metodología realizada.</p>	
<p>EXPERIENCIAS DE LAS PRÁCTICAS DE LA ECONOMÍA INDÍGENA Y COMUNITARIA</p>	<p><i>Nuestras Raíces.</i> Durante el proceso, se buscó encontrar las raíces de la economía indígena y comunitaria. Esto se hizo a través de las entrevistas a abuelos en la comunidad. Se presentó el video final que se hizo de forma colectiva previamente, en donde cada uno de las y los participantes, hicieron una entrevista a una persona mayor de su comunidad.</p>	
<p>EXPERIENCIAS DE LAS PRÁCTICAS DE LA ECONOMÍA INDÍGENA Y COMUNITARIA</p>	<p>Cada país participante hizo una exposición de como se realiza la Economía Indígena y Comunitaria. Quienes expusieron en el taller fueron representantes de los siguientes países:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Panamá 2. Guatemala 3. Honduras 4. México 5. Colombia <p>En la presentación se utilizaron los aportes que se fueron construyendo en el primer momento.</p>	
<p>CONCEPTUALIZANDO LA ECONOMÍA INDÍGENA Y COMUNITARIA</p>	<p>Utilizando una metodología participativa y progresiva, se fue analizando y aportando desde la experiencia, elementos que enriquecieran el significado de la Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica. Los aportes están en un apartado específico de este documento.</p>	



<p>CREACIÓN DE LA AGENDA CONJUNTA</p>	<p>Como contribución a este proceso, se realizó una propuesta conjunta que salió de los aportes de cada una de las organizaciones que representaban a la mayoría de países de Mesoamérica. Se está consciente de los desafíos y los problemas que enfrenta la región y la conclusión es que es necesario y urgente realizar actividades conjuntas entre las comunidades, que aporten y potencien la economía indígena y comunitaria.</p>	
<p>EVALUACIÓN</p>	<p>Para la evaluación se hizo utilizando el instrumento que se ha denominado "Animómetro", para tener una primera medida desde la percepción de como se sintieron y valoraban el ejercicio del taller. Así mismo, se hizo una valoración en colectivo en donde se comentó que a pesar del poco tiempo, de las dificultades del lugar y de la participación, se logró profundizar y analizar lo relativo a la economía indígena y comunitaria. La metodología contribuyó a que se pudiera hacer de manera participativa y amena.</p>	

Momento después del Encuentro Regional

- Después del acontecimiento, surgió una oportunidad para sistematizar ideas y realizar un análisis detallado de cada uno de los elementos involucrados.
- Además, se están llevando a cabo encuentros virtuales con el propósito de compartir inquietudes, profundizar en los temas y examinar los procesos desde la perspectiva de las comunidades.
- Uno de los objetivos establecidos es desarrollar una plataforma virtual utilizando la herramienta Noj Q'anil, con el fin de compartir conocimientos y saberes de manera progresiva.
- Es imperativo para este espacio y la AMPB mantenerse comprometidos con el desafío de seguir fortaleciendo los procesos en las comunidades.



V. Conceptualización

“La subsistencia de los pueblos originarios está en su biodiversidad y este le provee de alimentos, agua, conocimientos, medicina, transmisión de conocimiento y su propia economía muy interdependiente”.

La Economía Indígena y Comunitaria es un sistema económico practicado por las comunidades indígenas, que difiere del modelo hegemónico occidental basado en la propiedad privada y la maximización de ganancias individuales. En cambio, se sustenta en valores de reciprocidad, solidaridad y sostenibilidad.

En este sistema, las decisiones se toman de forma colectiva, priorizando el bienestar de toda la comunidad sobre el beneficio individual. Se pone énfasis en el cuidado de la tierra y los recursos naturales, así como en el equilibrio entre las necesidades actuales y futuras.

La economía indígena y comunitaria se fundamenta en métodos tradicionales de producción, como la agricultura, pesca, caza y recolección sostenibles. Se fomenta el intercambio de bienes y servicios dentro de la comunidad para promover la solidaridad y reciprocidad entre sus miembros.

Este enfoque económico está arraigado en la cosmovisión indígena, que valora la interconexión y la armonía con la naturaleza. Su objetivo es preservar la identidad cultural y promover el desarrollo sostenible desde una perspectiva local y autónoma. La Economía Indígena y Comunitaria enfrenta desafíos y amenazas, como la falta de reconocimiento legal de sus territorios, el acceso limitado a recursos y la presión de los modelos económicos dominantes.

A pesar de ello, muchas comunidades indígenas están luchando por fortalecer y revitalizar sus sistemas económicos comunitarios como una forma de resistencia cultural y como una alternativa más equitativa y sostenible al modelo económico hegemónico.





Durante el taller realizado, los representantes concluyeron en las siguientes definiciones sobre la economía indígena y comunitaria:

Es la diversidad de alimentos y otros productos que cosechan y que se trabaja en los territorios para el auto consumo familiar y los excedentes son para el mercado, manteniendo el principio del cuidado de la naturaleza.

Es un sistema ancestral que respeta la naturaleza. Hace uso de los recursos locales de manera sostenible. Promueve el intercambio de conocimientos y se realiza a través de sus propias formas de comercialización. Se crea para satisfacer las necesidades familiares y comunitarias para lograr el bienestar común.

Son iniciativas de productos y servicios de la biodiversidad del territorio indígena que se desarrolla de manera escalonada y que tienen en cuenta el diálogo de saberes en la seguridad alimentaria la cultura y los procesos políticos.



Procurando un esfuerzo de síntesis y para próximos debates podemos concluir que los conceptos estaban en dirección a resaltar que la economía indígena y comunitaria es:

Es un sistema ancestral de producción y servicios para el auto consumo y el mercado, respetando la naturaleza, haciéndolo de forma colectiva, diálogo, el intercambio y en armonía con el ser y el con todo lo que les rodea.



VI. Desafíos

Las comunidades indígenas en Mesoamérica enfrentan grandes desafíos para desarrollar la economía indígena y comunitaria, que les permita mejorar su calidad de vida, mantener sus saberes ancestrales y eleven su nivel de vida económico sin comprometer su identidad y valores tradicionales.

Este proceso propuso facilitar la construcción de las bases de una agenda común que integre las experiencias, los conocimientos, las formas y las visiones que poseen los pueblos indígenas y comunidades locales de la región para la revitalización y el impulso de un eje acción referido a sistemas productivos alimentarios y económicos.

A continuación hacemos énfasis de los principales desafíos que se identificaron durante el proceso.

En cuanto a la gobernanza:

- **Mantener los bosques como fuente de vida.** La región Mesoamericana se caracteriza como una región donde aún se mantienen importantes áreas boscosas. Esto coincide con que en él habitan las comunidades indígenas, que las protegen y conviven desde una cosmovisión integral y circular. Por lo tanto cuidar los bosques es cuidar a las comunidades indígenas y viceversa. Esta relación está íntimamente relacionada con la economía indígena y comunitaria, por lo que uno de los desafíos será y sigue siendo la conservación de los bosques en la región.
- **Semillas nativas como una forma propia que promueva la comunitaria.** Una de los grandes desafíos es que, las semillas nativas y la diversidad de especies florales y frutales se mantenga en la región. El mundo moderno ha ido homogenizando la productividad a través de los monocultivos que ha ido matando a diversidad natural. Son las comunidades indígenas portadoras y guardianas de esta diversidad que debe protegerse y cuidarse.
- **Acceso a mercados internos y externos.** Una de las causas de pobreza en las comunidades indígenas Mesoamericanas, es el poco acceso a los mercados nacionales e internacionales, por las condiciones de competencia injustas que les imponen. Por lo que uno de los desafíos planteados es como generar mecanismos, leyes y condiciones de costo-beneficio más justo que eleve el nivel de vida de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. Y esto pasa



por el reconocimiento de la identidad y los productos que se realizan en la región.

- **Promover programas y/o políticas de empleo que respeten la identidad de la economía indígena y comunitaria.** Las grandes empresas y cadenas productivas, en la mayoría de los casos se centran en la productividad y la ganancia, sin tomar en cuenta la identidad y la cosmovisión de los pueblos indígenas. Es necesario contribuir e incidir que los gobiernos, y grandes empresas, así como organizaciones no gubernamentales, promuevan el empleo con pertinencia e identidad de la región.
- **AMPB como un ente articulador.** Queda demostrado que existe una riqueza en la diversidad cultural y productiva en la región mesoamericana que existe en las comunidades indígenas. Se necesitan agentes o espacios que aglutinen estas experiencias. La Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques es el instrumento idóneo que pueda impulsar y fortalecer el desarrollo de estas comunidades, convirtiéndose en una verdadera alianza estratégica y apoyo directo para acceder a la cooperación internacional.
- **Participación de los pueblos indígenas en los espacios de gobernanza.** La toma de decisiones de los países es principalmente hecho por hombres, adultos con formación o perteneciente al pueblo mestizo con educación occidental. Es importante que en los gobiernos y los sistemas de gobernanza que se generen haya una mayor participación de los pueblos indígenas que representen a las comunidades y su propia cosmovisión.
- **Aumentar los proyectos de financiamiento en la región Mesoamericana.** La importancia de Mesoamérica no radica en su grandeza, sino en su posición geográfica y su riqueza cultural identitaria. Mesoamérica es un conducto que une el Sur con el Norte; y el Occidente con el Oriente. Esto ha significado una construcción en el tiempo con diversas identidades. Mesoamérica, significó en la historia uno de los territorios en donde se gestaron una de las grandes civilizaciones de la humanidad. Estas raíces se mantienen en el tiempo. Su importancia como conducto de una fuente de la producción económica, su misma capacidad de productividad y su riqueza cultural ancestral, hace la reflexión para un llamado atención a aumentar los proyectos de financiamiento en la región para vitalizar la zona y elevar el nivel de vida y la productividad económica.
- **Incidencia política para un libre comercio que beneficie a las comunidades indígenas.** El libre comercio ha sido un enfoque económico que elimina las trabas a la actividad económica de los agentes. En el interior del país se traduce en libertad de empresa con mercado libre, y en el exterior, en libre cambio. Sin embargo, esta política solo ha beneficiado a las grandes empresas nacionales y transnacionales. Uno de los grandes desafíos es que las políticas de libre comercio también beneficien a las comunidades indígenas y



que no sean unas trabas para su propio desarrollo, generando mecanismos más accesibles.

En cuanto a la participación:

- **Procesos de formación con rescate de los conocimientos ancestrales.** Queda demostrado que en la región hay una riqueza de conocimientos y saberes ancestrales. Estos se mantiene principalmente por las formas de mantener el conocimiento de generación en generación en las relaciones que se dan interpersonales en las comunidades. Sin embargo, no basta con esto, es necesario crear condiciones e impulsar procesos de formación y capacitación que se adapten a la modernidad y a los procesos tecnológicos, si que esto implique cambios en su cosmovisión.
- **Inspira en los jóvenes y nuevas generaciones el valor a la Tierra.** A pesar que la identidad y cosmovisión milenaria de los pueblos indígenas en Mesoamérica se ha mantenido a lo largo de la historia, las condiciones de pobreza y la imposición de un mundo hegemónico ha hecho que esta se ido y sigue perdiendo. El territorio, es más que la tierra como un medio de existencia, es el sistema vida en donde se construye y desarrolla la comunidad. Uno de los desafíos más grandes es como mantener a los jóvenes y que no migren hacia el norte principalmente en búsqueda de mejores condiciones, sino que vean en su territorio una oportunidad para desarrollarse, pero esto pasa por garantizarles lo necesario y básico para su crecimiento personal.
- **Desarrollo integral de la juventud.** Las y los jóvenes son los portadores y la cantera para mantener los valores y la identidad en las comunidades indígenas. Por eso es necesario la búsqueda y generar becas con programas educativos y de formación integral de su desarrollo.
- **Mitigar la migración de jóvenes.** La migración se ha convertido en una válvula de escape para encontrar mejores condiciones de vida, que eleven las condiciones económicas y que existe seguridad. Es por eso que otra de las acciones necesarias, es realizar acciones y generar mejores condiciones de vida que permitan a las y los jóvenes quedarse en sus territorios como portadores de la continuidad de su cosmovisión.
- **La AMPB como espacio para dar a conocer la economía indígena y comunitaria.** La Alianza Mesoamericana, podría convertirse en una ventana al mundo para dar a conocer la bondades, riquezas y los valores humanos que existen en la región, para que haya una vuelta de la mirada hacia las comunidades.





- **Rescate de los idiomas indígenas Mesoamericanos.** Los idiomas son uno de los valores y parte del sistema comunitario indígena en donde se expresa los saberes y cosmovisión. Este es un elemento que se ha desvalorizado y se ha ido perdiendo con el tiempo. Es importante impulsar políticas públicas y programas que impulsen el reconocimiento, rescate y el mantenimiento de los idiomas indígenas de la región, como parte de la identidad y las relaciones sociales en las comunidades.
- **Inclusión de mujeres y jóvenes en los programas y proyectos.** El sistema capitalista y patriarcal excluye a los jóvenes y mujeres de las principales políticas y sistemas productivos y de educación. Uno de los desafíos que se mantiene, es como se le da mayor equidad y paridad a los programas y proyectos de desarrollo comunitarios y esto no es excluyente en las comunidades indígenas, por lo que se impulse desde la AMPB hacia las comunidades debe tener este mismo carácter.
- **Intercambio de experiencias como fuente del conocimiento y el desarrollo de las comunidades indígenas y de la región.** Establecer un proceso de intercambios de conocimientos y saberes permanente entre las diferentes comunidades mesoamericanas, como parte del fortalecimiento a la comunidad, analizando los principios de la economía indígena comunitaria.





VII. Propuesta para seguir el camino

Hay coincidencia entre quienes participaron que es necesario continuar el espacio, enriquecerlo, fortalecerlo para que la economía indígena y comunitaria se mantenga como un patrimonio de los pueblos en Mesoamérica. Aquí esbozamos algunas ideas para que este espacio pueda dar los siguientes pasos.

Plan de acción para el Seguimiento

No	Actividad	Objetivos	Características
1	Mantener y ampliar el espacio generando nuevas alianzas con otras organizaciones, similares y con los mismos objetivos.	Dar continuidad al intercambio de ideas y de experiencias con relación a la EICM, de forma permanente.	Mantener el grupo de WhatsApp con el criterio que sea un grupo donde se comparta información relacionada al objetivo del espacio y de la coyuntura de la región.
2	Mantener el espacio de intercambio de forma periódica, para fortalecer capacidades de las iniciativas y emprendimientos.	Darle continuidad al intercambio de ideas y de experiencias con relación a la EICM, utilizando la plataforma virtual.	Esta puede ser virtual, como se viene haciendo, procurando que sea 1 o 2 veces al mes y garantizando que haya participación de las diferentes organizaciones. La AMPB debe de ir evaluando el espacio .
3	Impulsar la Plataforma Noj Q'anil.	Contar con un instrumento que vaya sistematizando la información, los contenidos y las experiencias.	Para esto se tendrá que tener un proceso de aprendizaje básico del uso de la plataforma y compromiso de mantener el espacio.
4	Presentación de la Sistematización "Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica" en diferentes espacios de la región y a nivel Mundial.	Dar a conocer a otras organizaciones la experiencias en Mesoamérica y genera nuevos intercambios.	Esto vinculado, organizado y coordinado con la AMPB.



No	Actividad	Objetivos	Características
5	Creación de campañas de comunicación y material audio, visual para redes sociales, para la divulgación del espacio y de actividades relacionadas.	Tener material visible y adaptándose a las nuevas formas de visibilización que de a conocer la experiencia de las prácticas de la EIC en Mesoamérica.	Tener los criterios y coordinación con los responsables de comunicación de la AMPB y de los equipos de comunicación de las organizaciones que participan.
6	Generar otros intercambios de forma virtual, incluyendo a otras organizaciones.	Motivar intercambios con otras organizaciones, redes en el continente o a nivel mundial, que estén relacionados, de tal forma de ir compartiendo experiencia.	Los contactos se harán a través de la AMPB, se hará una planificación, una metodología y una evaluación de los mismos.
7	Generar otros intercambios de forma presencial, incluyendo a otras organizaciones.	Promover un segundo encuentro para profundizar en otros aspectos de la EICM.	A través de la AMPB u otras organizaciones, promover la realización de encuentros presenciales.
8	Elaborar comunicados, posicionamientos o material audio-visual, para días conmemorativos de interés, como el día del los bosques, medio ambiente, pueblos indígenas, etc.	Dar a conocer las diferentes experiencias de la EICM, a través de un plan de comunicación utilizando las nuevas tecnologías.	Hacer un plan consensuado entre la AMPB y las otras organizaciones.
9	Generar espacios de formación, utilizando la plataforma virtual, con contenido de interés.	Generar un espacio de formación y aprendizaje para profundizar y conceptualizar la EICM.	Realizar una propuesta concreta, que defina cronograma, metodología y facilitación.
10	Búsqueda de apoyo internacional para que fortalezcan y aporten con recursos para mantener el espacio.	Fortalecer el espacio para que cumpla con los objetivos y expectativas que fueron propuesta en este espacio.	A través de la AMPB y otras organizaciones.
11	Hacer nuevos estudios de investigación y sistematización donde se identifiquen productos, y actividades relacionadas con la economía indígena y comunitaria, en cada una de las organizaciones.	Seguir profundizando en la conceptualización y en las experiencias que hay de EICM y que fortalezcan nuestras narrativas en la región.	Analizar la EICM a partir de diferentes ejes, que nos permitan acercarnos más aún, a las características y los principios, Así se pueda ir analizando formas de potencializarla y visibilizarla



VIII. Conclusiones

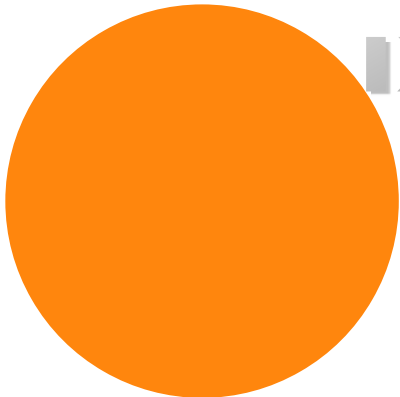
- El desarrollo del taller enfrentó una serie de desafíos que son comunes en este tipo de eventos. La asistencia de aproximadamente la mitad de los participantes previstos y la inesperada presencia de actores no considerados inicialmente pueden ser entendidos como factores que influyen en la organización y dinámica de encuentros como este.
- Además, la coincidencia del taller con un evento mayor y de gran importancia puede interpretarse como una competencia por la atención y recursos simbólicos en el espacio social. La visibilidad y el prestigio asociados a ese otro evento pueden haber atraído la atención y el interés de potenciales asistentes al taller sobre Economía Indígena y Comunitaria.
- A pesar de estos retos, el hecho de que existiera un antecedente con temas ya abordados y resultados esperados en la materia fue una ventaja desde el punto de vista metodológico. Estos antecedentes pueden haber generado un contexto previo de discusión y sensibilización sobre la temática, lo que facilitó la interacción y el intercambio de ideas durante el taller.
- La creación del ambiente propicio en el grupo presente, donde se compartieron aspectos esenciales de la cosmovisión de los diferentes pueblos y sus territorios, muestra cómo las relaciones sociales y culturales influyen en la construcción de espacios colaborativos y en el interés por compartir conocimientos y perspectivas.
- El momento en el que los participantes compartieron sus experiencias sobre las prácticas de la economía indígena y comunitaria en sus territorios fue relevante ya que representó un ejercicio de narrativa colectiva y construcción de identidad grupal a partir de las experiencias vividas y compartidas.
- Asimismo, la conceptualización de la economía indígena y comunitaria, donde se destacaron más similitudes y oportunidades que diferencias, ofrece un ejemplo de cómo las categorías sociales y culturales pueden ser



reinterpretadas y re-significadas en función de los contextos específicos y los objetivos del grupo.

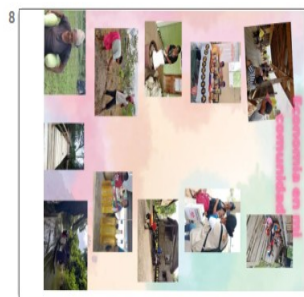
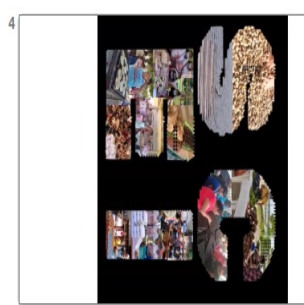
- La parte final del taller, centrada en los desafíos, se convirtió en un momento de articulación e identidad grupal. Desde el punto de vista social, esto puede entenderse como la emergencia de una "comunidad de práctica" en la que los participantes comparten intereses comunes y se apoyan mutuamente para abordar desafíos y oportunidades compartidas.
- El reto futuro para la AMPB, será capitalizar el capital social generado en el taller, es decir, aprovechar las redes y conexiones establecidas entre los participantes, socializar el conocimiento adquirido durante el evento para que se difunda y se mantenga en el tiempo, y motivar la continuidad de este espacio de encuentro y colaboración.
- En conclusión, el taller sobre Economía Indígena y Comunitaria en Mesoamérica, más allá de sus dificultades, representó un ejemplo significativo de cómo los procesos sociales, las relaciones interpersonales, la construcción de identidades colectivas y la articulación de intereses comunes pueden influir en el desarrollo y los resultados de un evento de esta naturaleza. La riqueza cultural y diversidad presentes en la región son una evidencia del potencial y la determinación de las comunidades para seguir avanzando en su camino.
- La modernidad y la imposición de un mundo occidental hegemónico no ha acabado con el mundo que le dio origen a la región mesoamericana. Las comunidades indígenas, en resistencia, manteniendo, rescatando y revitalizando sus saberes, ha demostrado que a pesar de sus situación de pobreza, prevalece su identidad y su propuesta por tener un mundo mejor, desde el paradigma del buen vivir.





IX. Anexos

1. SEGUNDO RESULTADO: Carteles Creativos



2. Participantes

No	Nombre y Apellido	Organización	Sistemas de economía y gobernanza indígena y comunitaria.	País	Teléfono	Correo
1	Fredy Duque	Fundación Indígena del Consejo de Administración Forestal (FSC-IF)		Colombia	+57 313 3977243	f.duque@fsc.org
2	Lesbia Ruby Pérez Cifuentes	Asociación Utz Che'	Técnicas tradicionales de agricultura familiar sostenible de comunidades campesinas de Guatemala.	Guatemala	502 3076 8213	byronalonzo.eca@gmail.com
3	Santos Paulina Par Tacam	Asociación Utz Che'	El servicio comunitario ancestral denominado K'axk'ol en la gobernanza territorial y forestal del pueblo maya K'iche' de Guatemala.	Guatemala	502 3335 3536	
4	Jorge Raúl Ramírez	CEFOP IXIMULEU	Consultor	Guatemala	502 5208 2311	jrra772@gmail.com
5	María Pedro de Pedro	Asociación de Mujeres Eulalences para el Desarrollo Integral (AMEDIPK)	Técnicas ancestrales Maya y técnicas modernas resilientes de producción, cuidado de los bosques y su integralidad con en la vivencia del pueblo Q'anqob'al de Guatemala	Guatemala	502 3290 3025	malinwin@gmail.com
6	Irma López	Asociación Muralla de León (ACOFOP)	Sistema productivo y emprendimiento económico por mujeres en la transformación de la Semilla de Ramón y turismo comunitario, Petén Guatemala	Guatemala	502 4565 3502	irmacinsuelo@gmail.com
7	Dina Júc Súc	AMPB		Guatemala	502 30959448	
8	Luisa Sanchez	Comité de Gastronomía Miskitu	Sistema Pana Pana o Biri Biri del Pueblo Miskito.	Honduras	504 3284-8072	miskitumairin23@gmail.com
9	Nelly Coleman	Comité de Gastronomía Miskitu	Sistema Pana Pana o Biri Biri del Pueblo Miskito.	Honduras	504 8841-9310	miskitumairin23@gmail.com
10	Berta Miriam Maldonado Sabillón	EJE TRANSVERSAL DE MEDIO AMBIENTE EN NICARAGUA SUCO.	Sistema de ayuda mutua Pana Pana o Biri Biri del pueblo Mayangna, Chorotegas o indígena Mangue en Nicaragua.	Honduras	504 3380-4567	bertamiriam@gmail.com
11	Débora Sánchez	AMPB		Honduras		
12	Carlos Zavala Blas	RED MOCAF	Sistema de Pimienta gorda-Milpa Totonaca de México	México	52 1 228 177 4581	zavcar@yahoo.com.mx
13	María Araceli Castellanos Vivanco	RED MOCAF	Sistema de Pimienta gorda-Milpa Totonaca de México	México	52 1 228 252 3221	zavcar@yahoo.com.mx
14	Basilio Velázquez Chi	Fondo Agroecológico para la Península de Yucatán-FAPY.	Sistema tradicional de milpa y solar maya, si se puede agregar crias de traspatio y transformación de productos.	México	52 9831034488	bvelazquezchi@gmail.com proyectosfapy@gmail.com
15	Antonia Reyes	GRUPO DE PROMOCIÓN AGROECOLÓGICA - GPAE	La comercialización campesina con enfoque de economía circular y diversificación agroecológica.	Nicaragua	505 82636126	antoniareyes2006@yahoo.es
16	Vicentico González	Congreso Guna	Sistema ancestral NAINU del pueblo Dule de Guna Yala de Panamá.	Panamá	507 6834-0123	vicentegonzalez348@gmail.com
17	Melania Morris	Bundorgan, Grupo de mujeres sembradoras de la comarca Dirigir	Sistema de producción e intercambio de alimentos tradicional Guna	Panamá	507 6042-2466	melatilio28@gmail.com
18	Amelia Vásquez	Pueblo Cuna	Sistema ancestral NAINU del pueblo Dule de Guna Yala de Panamá.	Panamá	507 6595-7752	
19	Miriam Morris	Bundorgan	Sistema ancestral NAINU del pueblo Dule de Guna Yala de Panamá.	Panamá		